1966 – 2026 Sessanta anni da record

per Lucca Comics & Games

22 ottobre 2026 - Lucca Comics & Games compie sessanta anni. Per tutta la durata della manifestazione, da mercoledì 28 ottobre a domenica 1° novembre, la Rai – ancora una volta Main Media Partner – sarà presente con il consueto impegno tra iniziative, spettacoli, panel, presentazioni e spazi informativi.

Apripista sarà **Rai Cultura** che celebra il 60° anniversario del più antico tra i festival del fumetto e della cultura pop a livello mondiale, con lo speciale scritto e diretto da Enrico Platania "60 volte Lucca: l'avventurosa storia di Lucca Comics & Games", in onda in prima visione martedì 27 ottobre alle 23.00 su Rai 5, alla vigilia dell'inizio della manifestazione, e subito disponibile su RaiPlay. Mentre nella giornata inaugurale del 28 ottobre lo speciale sarà presentato a Lucca, presso la Cappella Guinigi di piazza San Francesco, in una versione extended inedita di 70 minuti, introdotta da un panel con l'autore e lo staff della manifestazione. Un racconto sul filo della memoria, in cui le testimonianze di chi lavora oggi all'organizzazione dell'evento s'intrecciano con preziosi contributi di Rai Teche, e le vicende della "città del fumetto" si fanno specchio di profondi cambiamenti nell'immaginario culturale, nazionale e mondiale.

Il documentario sarà lanciato anche all'interno dello speciale dedicato a "Lucca Comics & Games" da **RaiPlay** - https://www.raiplay.it/lucca-comics-and-games - che rinnova la sua partnership con Lucca Comics & Games, con un'offerta ampia e trasversale che valorizza due temi centrali dell'anniversario: la legacy della manifestazione e il legame con il Giappone. Non solo patria di grandi maestri dell'animazione e del gaming, attesi a Lucca nel 2026, ma anche protagonista di iniziative speciali per celebrare i 160 anni di relazioni con l'Italia. La selezione "Made in Japan" riunisce alcuni dei titoli più significativi del catalogo RaiPlay, dallo storico UFO Robot Goldrake di Go Nagai, presente a Lucca, alla recente serie animata Pino & Shinoby dello Studio Bozzetto, che racconta l'amicizia attraverso il viaggio dei due giovani protagonisti tra Italia e Giappone. Anche su **RaiPlay Sound** sarà presente un'offerta dedicata, dal titolo Lucca Comics and Games 2026: dentro i mondi del festival, un viaggio tra fumetti, manga, anime, videogiochi, cosplay e giochi di ruolo, attraverso i grandi protagonisti e gli anniversari dell'edizione. Come di consueto Lucca Comics & Games avrà un'importante presenza sui canali social ufficiali della RAI. Durante i cinque giorni della manifestazione, una squadra dedicata racconterà l'evento attraverso foto e video, valorizzando i programmi e i contenuti RAI, ma anche la community di appassionati, con il coinvolgimento di talent e artisti. I contenuti saranno raccolti e rilanciati anche su RaiPlay, mentre la collaborazione tra i canali social RAI, quelli di Lucca Comics & Games e i talent coinvolti contribuirà a raggiungere un pubblico sempre più ampio e appassionato.

Protagonista anche **Rai Radio**. Radio 2 – radio ufficiale della manifestazione con dirette, collegamenti copertura social e incursioni sul passaggio degli ospiti – oltre alla postazione del Glass Rai a ridosso del community carpet, andrà in onda sabato 31 ottobre e domenica 1° novembre con: "Soggetti smarriti" con Marco Marzocca in collegamento con Francesco Maria Vercillo a Roma dalle 7.45 alle 9.00 e "Radio2 Music Room Weekend" con Silvia Boschero in diretta dal Glass Rai in Piazza del Giglio dalle 15.00 alle 18.00.

Rai Radio Kids e Rai Radio Tutta Italiana saranno presenti sabato 31 ottobre e domenica 1° novembre con Marco Di Buono e Rebecca Manganaro, insieme al pupazzo DJ per raccontare la manifestazione in tutti i suoi aspetti con contenuti pubblicati sui canali social. Che verranno affiancati dai profili Instagram e Facebook di Rai Radio, anche attraverso collaborazioni.

Nel Glass Rai – oltre alla postazione fissa di Rai Radio 2 – ci sarà la **TGR Toscana** che darà massima diffusione all'evento con servizi e collegamenti, e realizzerà uno speciale in diretta su Rai 3 – domenica 1° novembre dalle 13.00 – completamente dedicato a Lucca Comics & Games.

Tra gli appuntamenti per **Rai Kids**, venerdì 30 ottobre la presentazione di "Buonanotte Signò" con Marco Mazzocca e il direttore Roberto Genovesi mentre sabato 31 ottobre Pera Toons presenta la seconda stagione di "Prova a non ridere", sempre alla presenza del direttore Genovesi.

Per **Rai Italia** saranno due le produzioni che si occuperanno di Lucca Comics & Games: "Casa Italia" (https://www.raiplay.it/programmi/casaitalia) e "Paparazzi" (https://www.raiplay.it/programmi/paparazzi) in onda dal lunedì al venerdì.

Oltre ai consueti spazi informativi delle Testate televisive e radiofoniche, da segnalare **RaiNews.it** - il portale web e social dell'informazione Rai – che seguirà la manifestazione con una copertura multimediale completa: maratona con foto e highlights, fascia video in homepage, articoli, contenuti social (YouTube, Instagram, TikTok, X, Facebook e il canale broadcast WhatsApp). Spazio anche a una selezione dei più interessanti servizi in onda sui Telegiornali Rai.

Su **Rai 1** sarà "Uno Mattina" ad aprire una finestra sugli eventi di Lucca Comics & Games con spazi dedicati.

Infine, per questa edizione celebrativa, significativo anche il contributo di **Rai Teche**, partner culturale della mostra "Lucca Legacy – a comics and games story", progettata dal POLIdesign di Milano, allestita dal 3 ottobre fino a ottobre 2027 negli splendidi spazi di Palazzo Guinigi, a Lucca. Attraverso le sale, sarà possibile riscoprire la storia della cultura pop intrecciata a quella di Lucca Comics & Games e dell'Italia in generale.

Scarica la APP per Android; scarica la APP per iOS

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude

#LUCCA60

Stay tuned, iscrivetevi alla newsletter di Lucca Comics & Games
FB e **IG** @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg
Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games

.