



ISYBANK È MAIN PARTNER DELLA 60^a EDIZIONE DI LUCCA COMICS & GAMES 2026

Il Gruppo Intesa Sanpaolo si conferma partner per il decimo anno consecutivo

Milano, 24 settembre 2026 – **isybank** la banca digitale di Intesa Sanpaolo rinnova anche quest'anno la partnership con Lucca Comics & Games, manifestazione giunta alla sua sessantesima edizione. Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** conferma così per il decimo anno consecutivo il proprio ruolo di partner dell'evento, rinnovando un impegno a sostegno di una delle più importanti fiere internazionali dedicate al mondo del gioco, del fumetto e della narrativa fantasy.

La consolidata collaborazione rappresenta inoltre un'occasione privilegiata per sviluppare nuove modalità di dialogo con le giovani generazioni, alle quali Intesa Sanpaolo è da sempre vicina attraverso soluzioni e iniziative pensate per valorizzarne il talento, accompagnarne le aspirazioni e supportarne il percorso professionale, oltre che le scelte di finanza personale. Tra queste, isyPrime under 35, il piano più completo dell'offerta isybank che prevede l'azzeramento del canone del conto e dell'imposta di bollo.

Anche quest'anno isybank, nata nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, sarà protagonista della manifestazione con **The Kingdom, il progetto esperienziale** inaugurato nel 2025 che si trasferisce ad Atelier Ricci, storica dimora nel cuore di Lucca. Il nuovo spazio ospiterà un percorso immersivo dedicato ai mondi fantasy e della creatività contemporanea, pensato come punto di incontro per appassionati e creator.

Uno dei progetti più significativi dell'edizione 2026 sarà **"The Kingdom - Find Your Power"**, un gioco sviluppato nell'ambito di **Giovani e Lavoro**, il programma promosso da **Intesa Sanpaolo per il Sociale**, per sostenere l'occupazione giovanile e favorire l'incontro tra giovani talenti e imprese. I partecipanti potranno scoprire e valorizzare competenze e attitudini personali, avvicinandosi ai temi dell'orientamento nel mondo del lavoro con un linguaggio vicino alle nuove generazioni.

Tra le altre novità di questa importante 60^a edizione troviamo la *Deep Lounge*, uno spazio inclusivo all'interno del Kingdom, dedicato al benessere e alla decompressione sensoriale, e *"Fuori Lucca Comics"*, il nuovo format che porterà la community a vivere l'esperienza anche oltre gli orari tradizionali, attraverso appuntamenti serali dedicati ai mondi comics, anime e gaming.

I clienti isybank che parteciperanno al Lucca Comics & Games potranno beneficiare di alcune iniziative dedicate come il salta-fila nei principali padiglioni, l'accesso prioritario ai meet & greet e alla Lounge isybank, con area relax, rete Wi-Fi e altri servizi esclusivi. Atelier Ricci ospiterà inoltre *Cosplayer Lab*, un laboratorio stilistico per creare e migliorare il proprio cosplay con stylist e make-up artist.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

isybank è la banca digitale di Intesa Sanpaolo, con un modello di servizio innovativo e unico, che coniuga l'approccio digitale con il tocco umano rappresentato dagli oltre 2300 gestori della Filiale Digitale di Intesa Sanpaolo, che assistono i clienti in orari estesi, anche nei fine settimana. È fondata su una tecnologia nativa in cloud, proprietaria isytech, realizzata con la collaborazione di alcuni dei principali player internazionali.

<https://www.isybank.com/it/>