

GLI APPUNTAMENTI DIGITAL DI LUCCA COMICS & GAMES

Torna il Lucca Comics & Games Live Show con il suo amatissimo cast per interviste, talk e contenuti esclusivi, mentre su TikTok, official entertainment partner, sei storyteller d'eccezione accompagnano il pubblico alla scoperta di #Lucca60.

L'ottava edizione dell'RPG Night Live riporta Francesco Lancia nel ruolo di Master, e per la prima volta i giochi da tavolo diventano digital con il nuovissimo Games Café Live.

Milano, 24 settembre 2026 - Anche per la 60^a edizione, Lucca Comics & Games supera i confini fisici della città ed estende la propria dimensione con un ricco palinsesto di appuntamenti digitali capace di raggiungere gli appassionati ovunque si trovino.

LUCCA COMICS & GAMES LIVE SHOW - Dal 28 ottobre al 1° novembre torna il palinsesto digitale di punta della manifestazione: il **Live Show**, cinque giorni di diretta sul canale **Twitch** ufficiale con una programmazione giornaliera di interviste, talk e approfondimenti con grandi ospiti dal mondo del fumetto, del gioco, del videogioco, del fantasy, del cinema e delle serie TV. Un hub editoriale live capace di raccontare il festival in tempo reale, prima, durante e dopo ogni appuntamento. A guidare lo Show un cast consolidato e amatissimo: **Cydonia, Escilgioco, Claudio Di Biagio, Martina Levato e CKibe**. Cinque host, cinque sguardi diversi per raccontare il mondo di Lucca Comics & Games da ogni prospettiva. Come nella scorsa edizione, le dirette si alterneranno tra due location all'interno della manifestazione: lo Studio Arnolfini, nel cuore dello storico palazzo lucchese, e lo Studio Carducci, sul palco del Grog Live Show all'interno dell'omonimo padiglione. Due spazi, due atmosfere, un racconto unico. A supportare la produzione sarà MediaWorld che, oltre a presidiare la manifestazione con il suo Celebration Village in Piazza della Caserma, per il secondo anno consecutivo affianca il Live Show con **MediaWorld Studios**, il proprio hub per la creazione di contenuti digitali, confermando un sodalizio nato nel 2025 e già rodato sul campo.

LUCCA COMICS & GAMES COMMUNITY AWARDS 2026 - Tornano per la quarta edizione i **Lucca Comics & Games Community Awards**, i premi dedicati alle opere più amate dell'anno nelle categorie Comics, Manga & Manhwa, Game, Videogame, Book, Movie, Series e ovviamente il Personaggio più amato. Non una giuria di esperti, non una redazione: sono i fan a decidere, esprimendo le proprie preferenze e dando voce a ciò che ha davvero lasciato il segno. Le votazioni saranno aperte durante il mese di ottobre **attraverso l'app ufficiale e la landing page dedicata**, con il coinvolgimento degli host del Live Show in qualità di Ambassador: Cydonia, Escilgioco, Claudio Di Biagio, Martina Levato e CKibe. Il progetto verrà lanciato in diretta su Twitch il 7 ottobre alle ore 21. Per la prima volta, partner ufficiale **Il Gran Turchese**, che sceglie di affiancare una delle iniziative più partecipate e amate della manifestazione, confermando la propria vicinanza a un pubblico giovane e appassionato.

GAMES CAFÉ LIVE - Per la prima volta, Lucca Comics & Games porta il gioco da tavolo in diretta su Twitch con il **Games Café Live**. Un format nuovo, pensato per celebrare una delle anime più autentiche della manifestazione: quella dei giocatori e degli appassionati che sanno che attorno a un tavolo si costruiscono amicizie, si condividono storie e si scopre un mondo intero. Host del format è **Escilgioco**, che porterà al tavolo creator appassionati di board game e lo staff di Lucca Games per sessioni di gioco in diretta. Perché il gioco da tavolo non è solo un hobby, è un linguaggio, un modo di stare insieme che a Lucca Comics & Games trova da sempre uno dei suoi palcoscenici più grandi d'Europa. Appuntamenti: martedì 13 e 20 ottobre alle ore 21 sul canale Twitch ufficiale.

RPG NIGHT LIVE - Giunge all'ottava edizione **RPG Night Live**, il format di gioco di ruolo nato nel 2019 sul canale Twitch di Lucca Comics & Games, un appuntamento che negli anni è diventato uno dei progetti digitali più amati e attesi dal pubblico. Anche quest'anno **Francesco Lancia** torna nel ruolo di Master, affiancato da **Christian "Zoltar" Bellomo** per il racconto e la costruzione dell'avventura, esplorando le storiche ambientazioni di Dungeons & Dragons in un viaggio tra le origini del gioco di ruolo. Al tavolo si alterneranno alcuni volti amatissimi tra cui il collettivo **InnTale** e **Claudio Di Biagio** con la sua brigata di Aletheia, pronti a dare vita a personaggi, scelte e colpi di scena in una campagna che promette di sorprendere anche i fan più esperti. Tre sessioni in streaming (giovedì 8, 15 e 22 ottobre alle ore 21 su Twitch) che culmineranno in una puntata finale durante la manifestazione, con un easter egg che i fan non vorranno perdere.

#LUCCA60 SU TIKTOK - TikTok Italia, per il quarto anno consecutivo, è official entertainment partner di Lucca Comics & Games, confermando una collaborazione che negli anni ha trasformato la piattaforma in uno dei canali privilegiati per raccontare il festival. In attesa dell'inizio della manifestazione, il profilo di Lucca si è animato con i racconti della passata edizione e, per celebrare i sessant'anni, con le voci di sei storyteller d'eccezione. **Martina Levato**, **Frà Gullo**, **Virginia Imbimbo (Il turno di Virg)**, **Chiara Cecilia Santamaria (BOOMfiction)**, **Edoardo Poveromo (Needo)**, **Giorgio Avano (Harukay Games)** stanno già accompagnando il pubblico alla scoperta delle novità e delle atmosfere uniche dell'edizione 2026. La community di TikTok sa che sulla piattaforma l'intrattenimento fa da padrone e che **#FandomIsForever**: in occasione di **#Lucca60**, coloro che partecipano alla conversazione in app con contenuti originali dedicati ai film, alle serie e agli anime a cui sono più affezionati e raccontando i fandom più belli di sempre, hanno la possibilità di vincere 2 biglietti Level Up per Lucca Comics & Games 2026 (la post campaign è regolata da T&C consultabili in app). A completare il quadro, una novità assoluta: **TikTok Shop** debutta a Lucca Comics & Games con uno spazio dedicato all'interno del Padiglione Carducci, portando l'esperienza di shopping della piattaforma direttamente nel cuore della manifestazione.

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude

Scarica la **APP di Lucca Comics & Games**: [LuccaCG Assistant](#)

Stay tuned, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games
FB e **IG** @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg
Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games