



Lucca Comics and Games s.r.l.

CODICE ETICO

16/12/2008



Premessa

Lucca Comics & Games (LC&G) è una società a responsabilità limitata, controllata interamente dalla Capogruppo Lucca Holding s.p.a., di proprietà del Comune di Lucca.

LC&G ha come scopo sociale l'organizzazione della manifestazione di settore che si svolge a Lucca agli inizi di Novembre e di altre iniziative correlate, nel corso dell'anno.

La manifestazione principale è organizzata in cinque settori denominati: Comics, Games, Junior, Music & Comics e Cosplay.

Il target di queste manifestazioni ed iniziative è essenzialmente un pubblico giovane, dall'età scolare (target di Lucca Junior) a quella post-adolescenziale; non manca comunque naturalmente l'interesse del pubblico adulto.

A tal fine LC&G si propone di ispirare la propria attività a principi che possano essere di riferimento per le giovani generazioni rispetto ai valori di libertà, dignità della persona umana, rispetto della salute e ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.

LC&G agisce in ottemperanza dei principi di lealtà, correttezza, responsabilità, e favorisce un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, nonché sulla base dell'esperienza maturata nei settori di competenza, permette il coinvolgimento e la responsabilizzazione dei collaboratori, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.

LC&G ispira la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente documento (di seguito "Codice Etico"). Il Codice Etico è stato predisposto con l'obiettivo di definire con chiarezza l'insieme dei valori che LC&G riconosce, accetta e condivide.

LC&G assicura un'attività di diffusione ed informazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che gli amministratori, i collaboratori e tutti coloro che operano per LC&G, svolgano la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.



Art. 1

Ambito di applicazione

1. Le disposizioni del presente Codice Etico esprimono i principi fondamentali cui si ispira LC&G e costituiscono altresì specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro.
2. I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per gli amministratori ("Amministratori"), per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato od occasionale con LC&G ("Collaboratori") e per tutti coloro che operano per LC&G, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa. Gli Amministratori e i Collaboratori sono di seguito definiti congiuntamente "Destinatari".
3. Il Codice Etico è portato a conoscenza anche di tutti i soggetti terzi che ricevano incarichi dal LC&G o che abbiano con essa rapporti stabili o temporanei.

Art. 2

Principi generali

1. Il Codice Etico costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di LC&G. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti intrattenuti da LC&G.
2. LC&G riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale del proprio successo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. La gestione delle risorse umane di LC&G è improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia.

Art. 3

Comunicazione

1. LC&G provvede ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza.
2. In particolare, LC&G provvede:



- alla diffusione del Codice Etico presso i Destinatari, mediante la distribuzione di copie dello stesso;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice Etico;
- alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice Etico;
- agli eventuali futuri aggiornamenti ed implementazione delle disposizioni del Codice Etico, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestino.

3. Il Codice Etico è altresì pubblicato nel sito
www.luccacomicsandgames.com

Art. 4

Responsabilità

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa ed il proprio incarico con impegno professionale, diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendosi le responsabilità connesse agli impegni assunti.

Art. 5

Correttezza

1. Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento del proprio incarico o funzione sono ispirati a trasparenza, correttezza e reciproco rispetto nonché alla legittimità sotto l'aspetto sia formale che sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, anche al fine di tutelare il patrimonio e l'immagine aziendale.

2. In particolare, non sono consentiti:

- il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
- l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della

reputazione di LC&G nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità di affari apprese nello svolgimento del proprio incarico o funzione;

- l'uso di beni e attrezzature di cui i Destinatari dispongano nello svolgimento del proprio incarico o funzione per scopi diversi da quelli ad essi propri.



3. Ciascun Destinatario non accetta, ne' effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a LC&G, alle altre società del gruppo Lucca Holding, al Comune di Lucca o indebiti vantaggi per sé o per terzi. Ciascun Destinatario, altresì, respinge e non effettua promesse e/o offerte di denaro o altri benefici, salvo che questi ultimi siano di modico valore e non correlati a richieste di alcun genere.
4. Qualora il Destinatario riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, ne informa immediatamente il Direttore della Manifestazione o il Presidente della Società.
5. Ciascun Destinatario non pone in essere comportamenti che possano avvantaggiare manifestazioni di settore concorrenti, o comunque con le quali non siano stati sottoscritti rapporti di collaborazione. Tali rapporti devono in ogni caso richiamarsi ai principi del presente codice.

Art. 6

Conflitto di interesse

1. I Destinatari perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali di LC&G e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti comunque in concorrenza con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con LC&G.
2. I Destinatari informano il Direttore della manifestazione o il Presidente delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di LC&G (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da LC&G.

Art. 7

Riservatezza

I Destinatari assicurano la massima riservatezza sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività di LC&G acquisite e/o elaborate in occasione dell'espletamento del proprio incarico o funzione. Il trattamento delle informazioni riservate, è disciplinato dal Documento Programmatico sulla Sicurezza dei dati personali, redatto ai sensi della cd. "Legge sulla privacy" e consultabile in segreteria.



Art. 8

Attività di formazione

LC&G promuove la formazione artistica e culturale, legata in particolare ai fumetti e ai giochi intelligenti, dei giovani.

Per radicare nel territorio la manifestazione di settore e le altre attività di cui in premessa, si rivolge in particolare ai giovani del territorio di riferimento. LC&G riconosce che la comunicazione per immagini, il gioco intelligente e la libera espressività contribuiscono alla crescita culturale delle giovani generazioni quando responsabilmente inserite nel contesto di una più completa formazione didattica.

Art. 9

Relazioni con soggetti terzi

1. LC&G nello svolgimento delle relazioni con soggetti terzi si ispira ai principi di legalità, lealtà e correttezza.
2. Veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza delle informazioni nella registrazione contabile rappresentano valori fondamentali per LC&G, anche al fine di garantire alla Capogruppo, al Consiglio Comunale e ai terzi la possibilità di avere un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società.

Art. 10

Tutela della Concorrenza

LC&G riconosce che una concorrenza corretta, libera e leale costituisce un fattore decisivo di crescita e di costante miglioramento dell'attività sociale.

Art. 11

Rapporti con i fornitori

1. La selezione dei fornitori e la determinazione degli acquisti di lavori, forniture e servizi devono avvenire nel rispetto dei principi del presente Codice Etico e delle norme previste dalla legislazione vigente in quanto



società a totale capitale pubblico.

2. In riferimento ai principi indicati in premessa ed in particolare al fine di contribuire alla salvaguardia della salute delle giovani generazioni, LC&G non potrà intrattenere rapporti di collaborazione o sponsorizzazione con società che producono, promuovono o commerciano bevande alcoliche o prodotti da fumo.

3. Ai fornitori viene fornita copia del presente codice, restando inteso che l'eventuale inizio del rapporto avviene solo con la dichiarazione di condivisione dello stesso.

Art. 12

Rapporti con le istituzioni

1. I rapporti di LC&G nei confronti delle istituzioni pubbliche locali, nazionali e internazionali ("Istituzioni") nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti da ciascun Amministratore e da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente e dei principi definiti nel presente Codice Etico sulla base dei criteri generali di correttezza e di lealtà.

2. LC&G non eroga contributi diretti o indiretti a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni, di carattere politico o sindacale, né ai loro rappresentanti, né favorisce in alcun modo alcuno di essi.

3. Fatti salvi i diritti personali previsti dalla normativa di legge e di contratto vigenti, ciascun Destinatario deve essere consapevole che l'eventuale coinvolgimento in attività politiche, avviene su base personale, nel proprio tempo libero, a proprie spese ed in conformità alle leggi.

Art. 13

Salvaguardia dell'ambiente e dei beni culturali

Nell'ambito della propria attività LC&G si ispira al principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e dei beni architettonici, storici ed artistici.



Art. 14

Salvaguardia della salute

LC&G persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando tutte le misure previste a tal fine dalla legge.

Art. 15

Violazioni del codice etico

La violazione del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con LC&G e può portare all'adozione di provvedimenti nei confronti dei destinatari, fino all'attivazione di azioni legali, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali.